

Una web radio nella metropolitana Il 93 per cento apprezza la novità

FINITA la fase sperimentale e ottenuto il gradimento dei passeggeri, ora diventa definitivo il progetto della radio Gtt nelle stazioni della metropolitana. Una "web radio", ideata dall'agenzia Zip, che offre musica di sottofondo a getto continuo (la selezione va dagli anni Ottanta ai giorni nostri) e notizie regionali e nazionali ogni ora, più informazioni di servizio (avvisi a non lasciare pacchi incustoditi, a non premere senza motivi seri i pulsanti dei vagoni). Per valutare l'impatto della novità, Gtt ha sentito, nelle settimane scorse, il parere dei viaggiatori: il 93 per cento ha apprezzato il servizio. C'è anche la possibilità di richiedere via e-mail la canzone preferita (fino ad un massimo di dieci brani) scrivendo a

